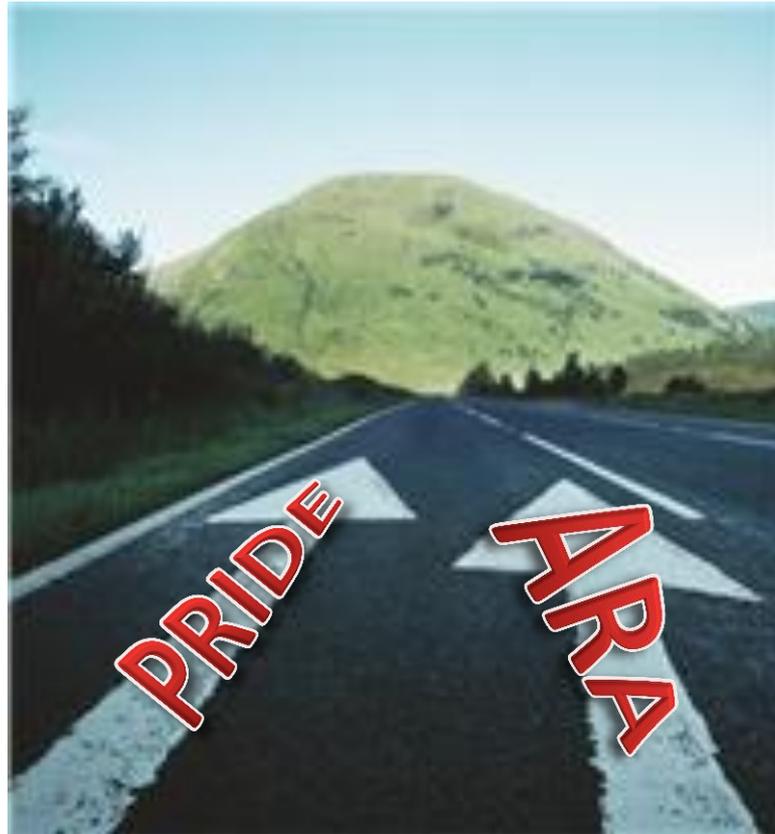




Pero qué es los que Rare hace?

Encuentro de Dos Estrategias



Sitios de Campañas ARA-Pride

Hoy Rare trabaja en 24 sitios para la creación de Fondos de Agua y Acuerdos Recíprocos por Agua.

 Campañas Pride 2010–2012

 Campañas Pride 2012–2014



Estrategia de Rare

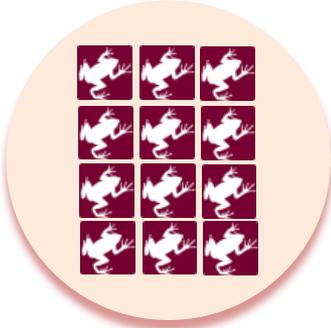
 Réplica de Campañas



1 Modelo

Encontrar

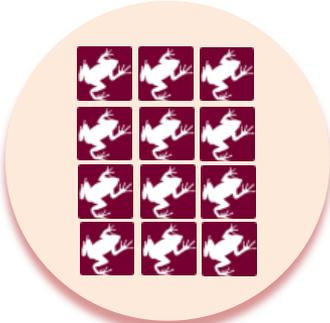
Funciona?



Cohorte piloto

Implementar

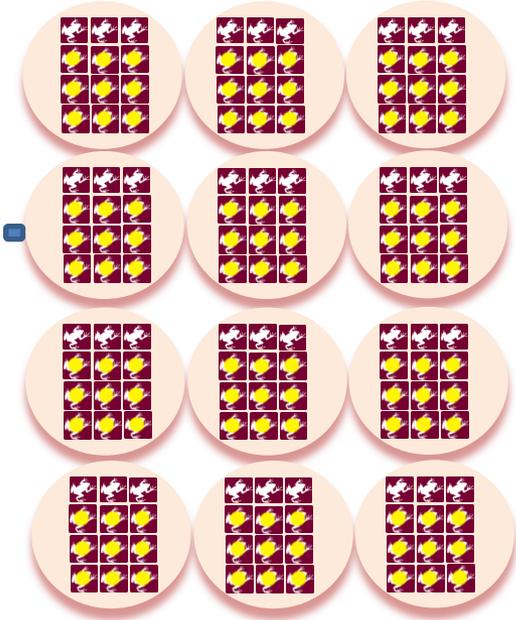
Factible?



Construyendo éxito

Replicar

Replicable?



Adopción general

Cómo crear un crecimiento exponencial?



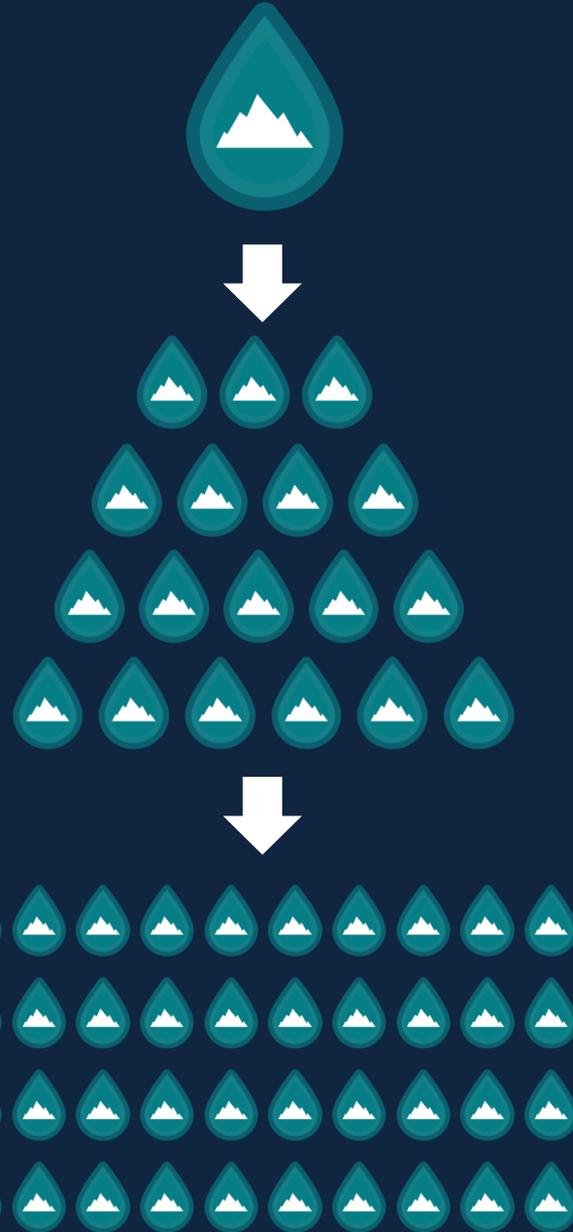
9 de 11

Campanhas han establecido fondos de agua y firmado/considerando ARAs; dos todavia no estan consolidados.

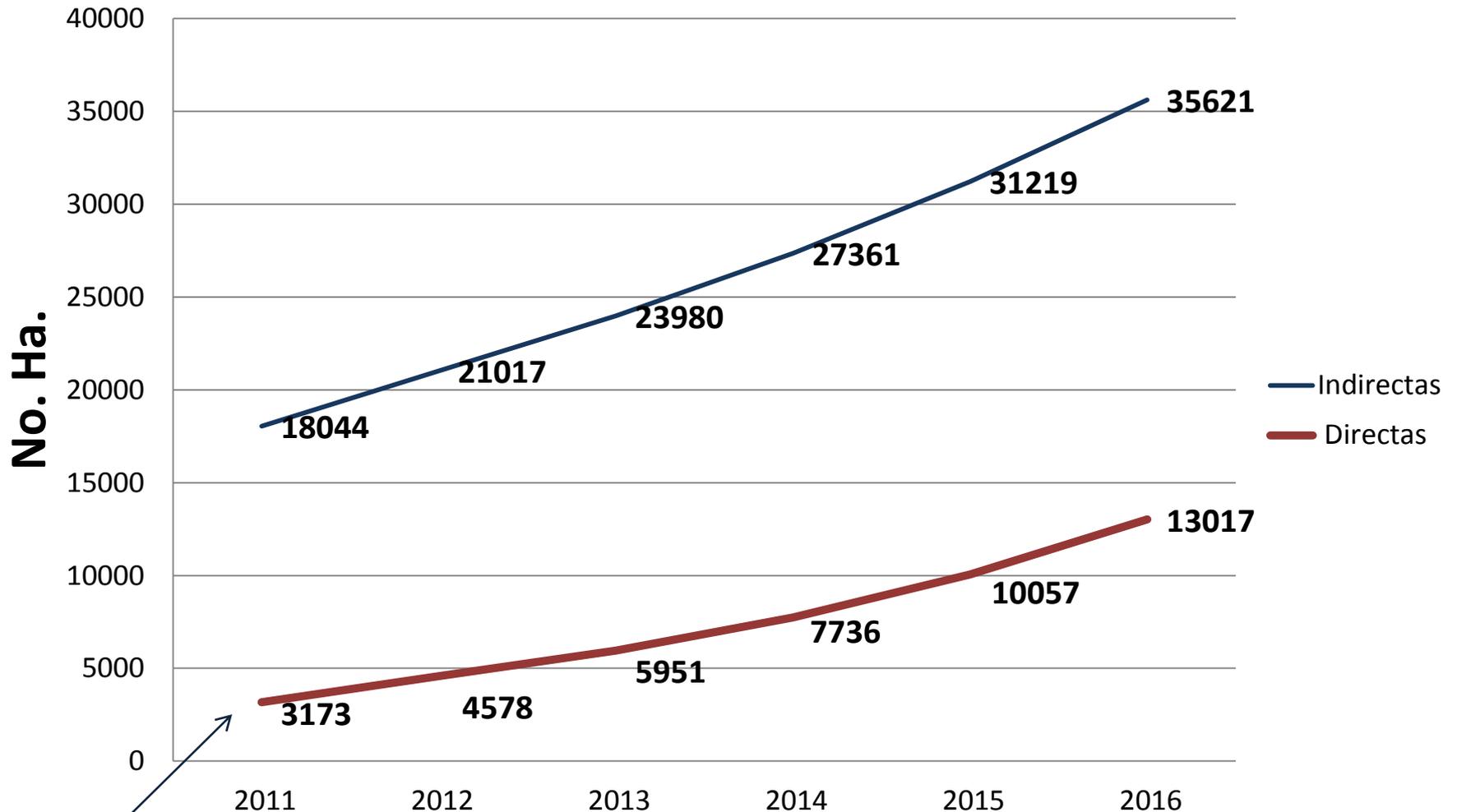


6 de 11

Coorinadores/as
replicaran campanhas
Pride en 18 sitios
adicionales

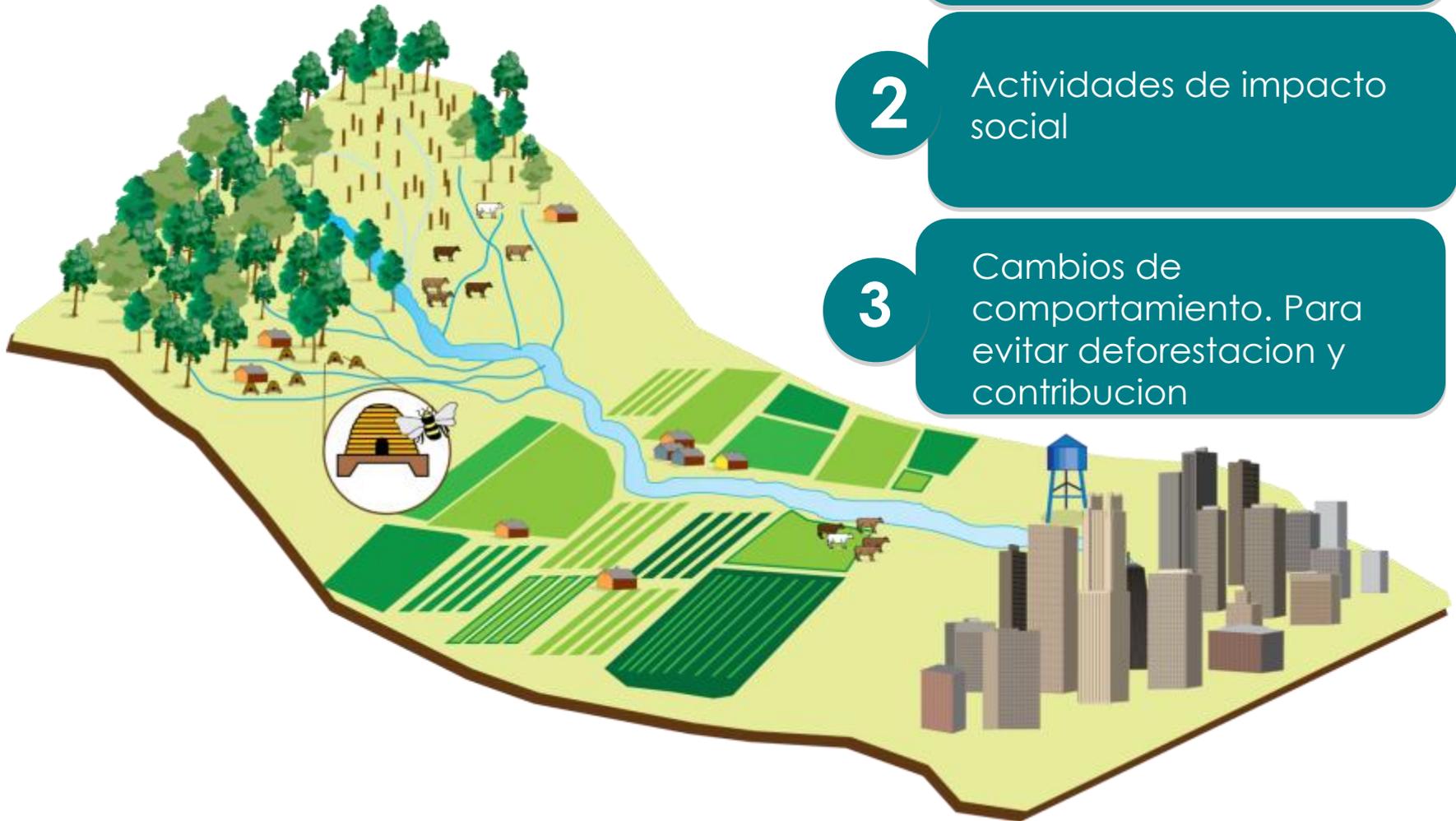


Ha. Acuerdos Recíprocos Establecidas y Proyectadas



Campañas Terminaron
Nov 2011

Mercadotecnia Social



1

Análisis a profundidad de
Las realidades locales y
Audiencias meta

2

Actividades de impacto
social

3

Cambios de
comportamiento. Para
evitar deforestación y
contribución



BOLIVIA



ECUADOR



NCI/Ecuador – Incorporacion de 5 municipios en el Fondo de Conservacion



ECUADOR



ETAPA/Ecuador – Ya estan implementando los recursos del Fondo de Conservacion

COLOMBIA



ProAves/Colombia – Estan iniciando la replica de la campania en dos municipios

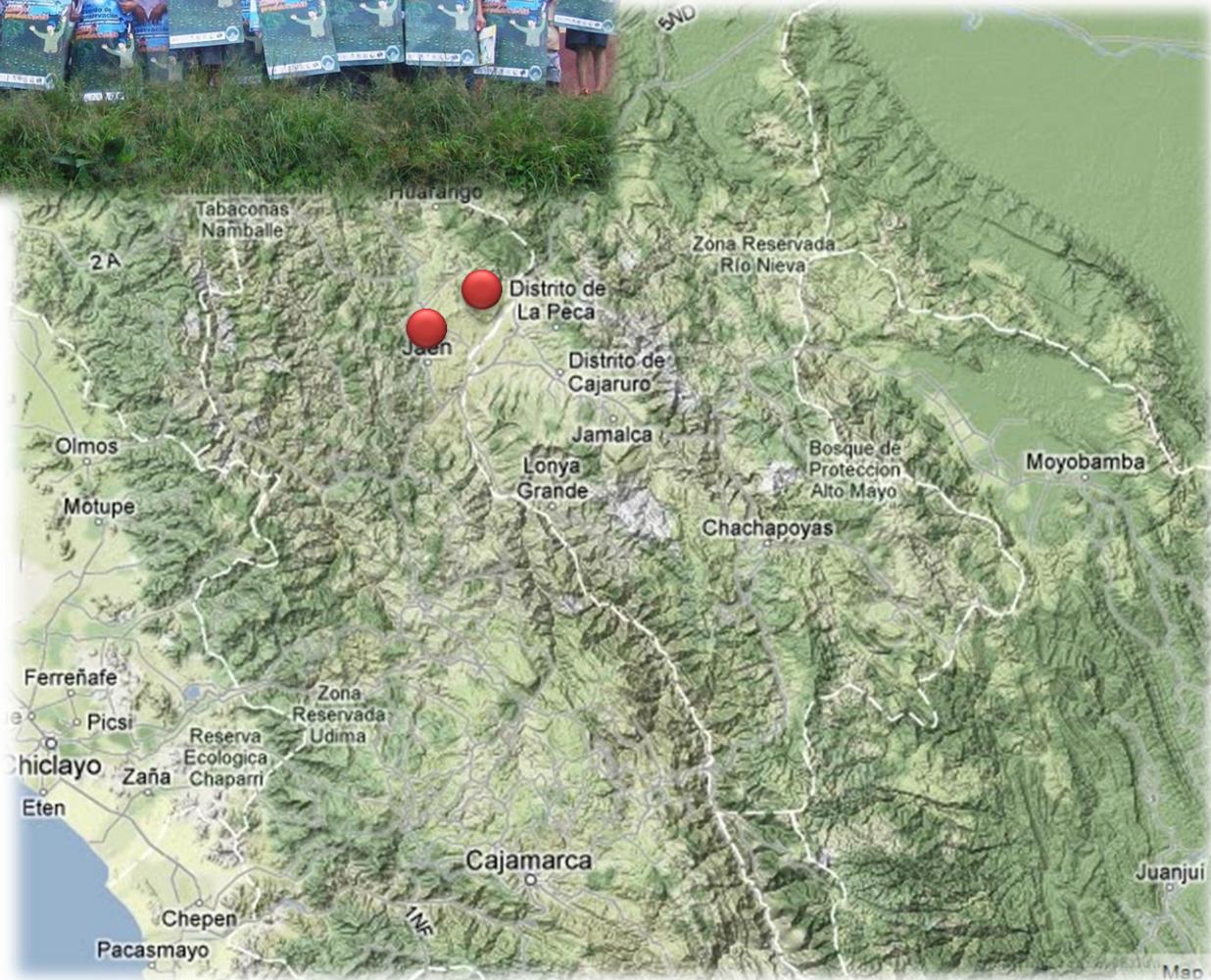


COLOMBIA

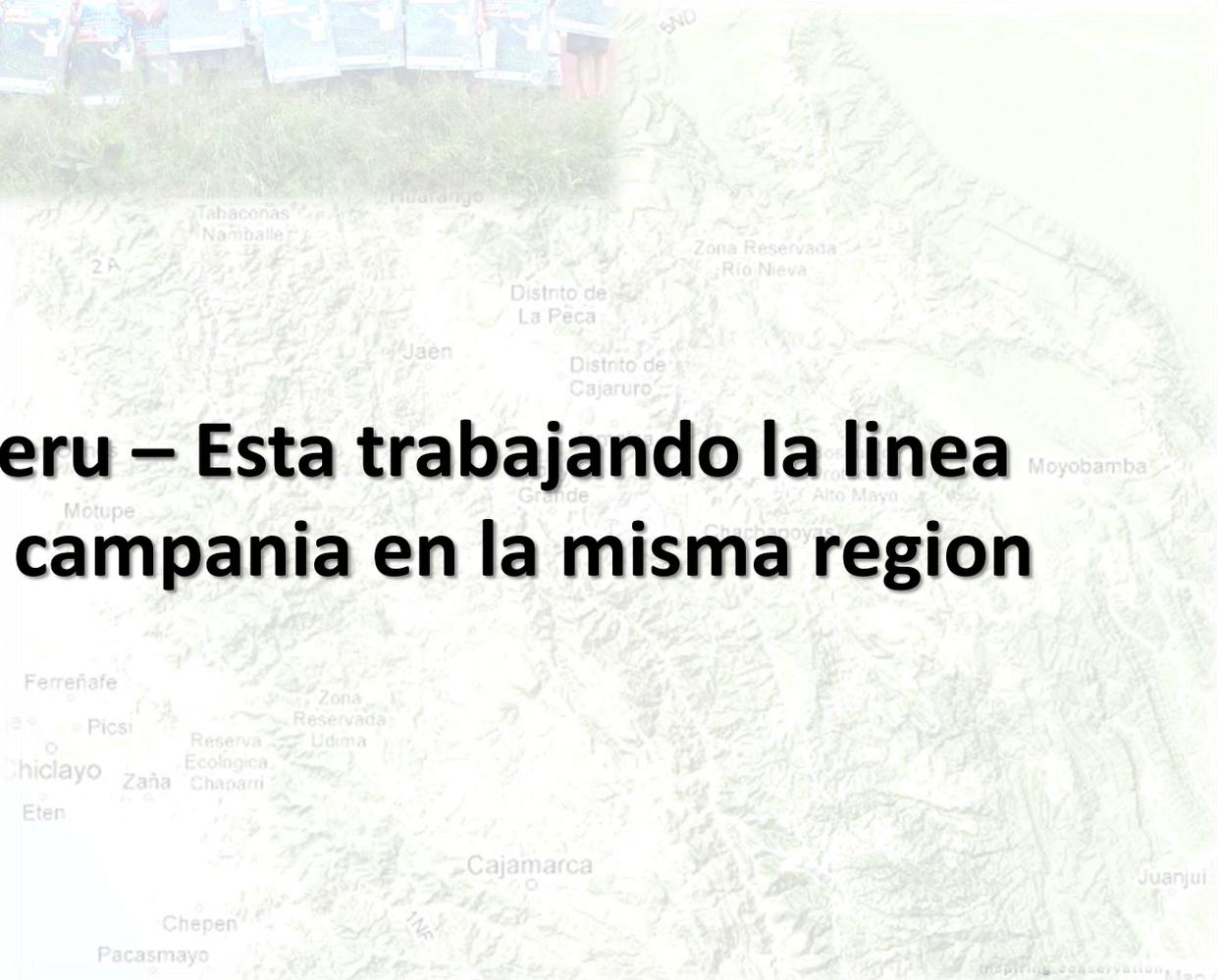


Natura/Colombia – Va a replicar en otro sector del país





PERU



Caritas- MEPSI/Peru – Esta trabajando la linea de base para otra campania en la misma region

Campanha San Ignacio- San Jose de Lourdes



**USD 40,000 (RARE)
USD 30,000 (Caritas)**



USD 50,000



USD 26,700



USD 15,000



**Proyecto
PADECAL**



USD 8,164

GRAFICO 03: Propietarios de bosque se muestran dispuesto a firmar contratos ARA como una alternativa para conservar el bosque (SMART sobre Actitud 1)

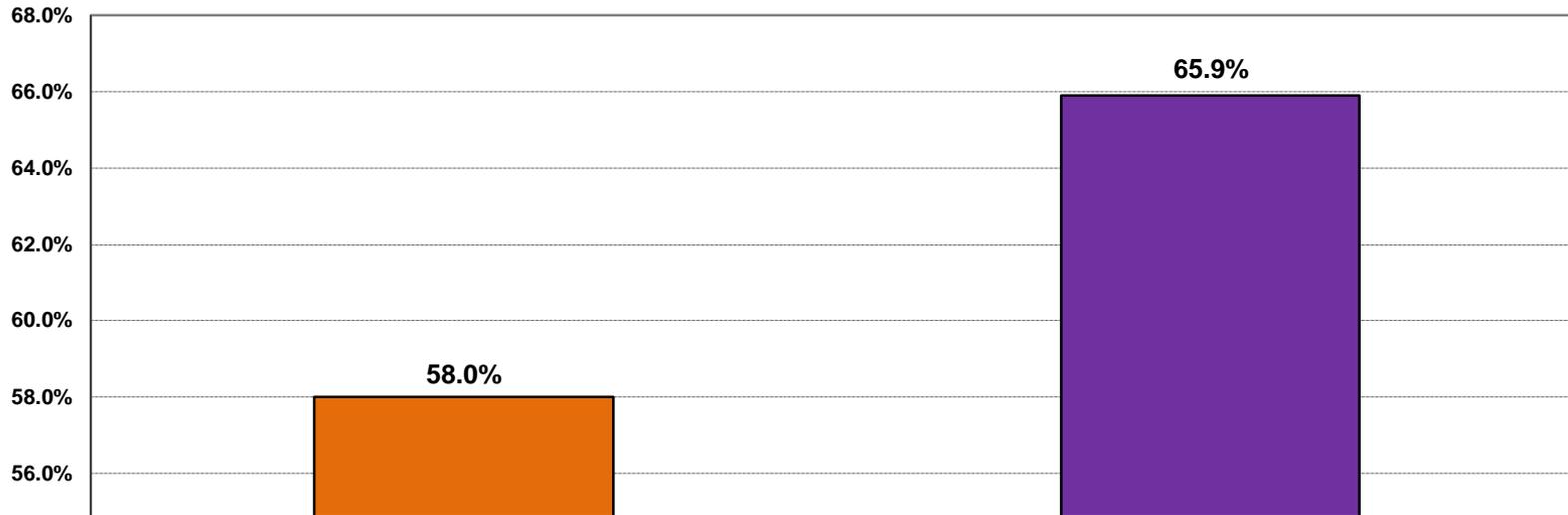
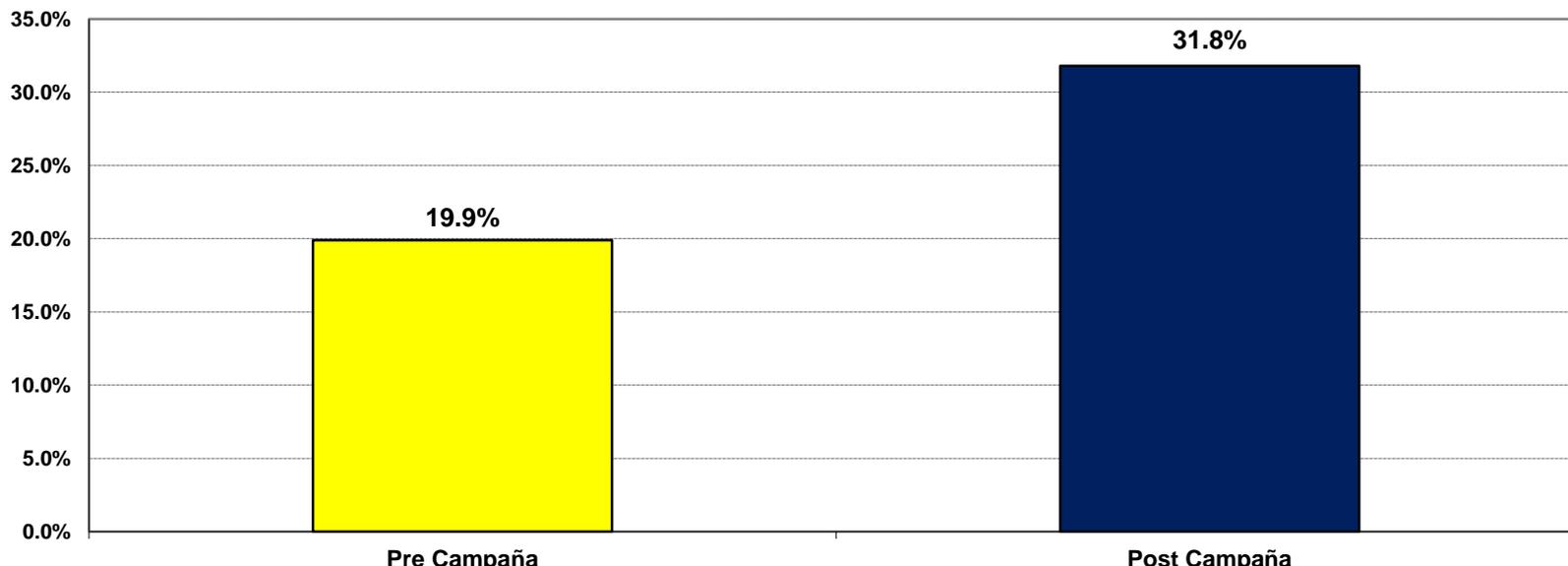


GRAFICO 08: Usuarios de electricidad conocen el mecanismo ARA como una estrategia para conservar el bosque. (SMART sobre Conocimiento 2)



¿Para qué es el fondo de protección de cuencas?

Los bosques nubosos asentados en las cabeceras de las microcuencas de Quanda (2170 ha) y Botijas (601 ha), provincia de San Ignacio, son fuentes importantes abastecedoras de agua, tanto para consumo humano (Botijas) y producción de energía eléctrica (Quanda), así como, hábitat de dos especies AZE: Ranita Misteriosa del Marañón y el Jocotoco (Quanda), especies difíciles de observar y constantemente amenazadas.

Actualmente, tal disponibilidad del agua es cada vez menor en épocas de estiaje e intensidad de lluvias, debido a prácticas de manejo inadecuado del suelo: tala y quema del bosque, uso de agroquímicos como abonamiento, entre otros; desconocimiento de las leyes forestales y medio ambiente, y la no existencia de propuestas o alternativas prácticas de manejo agroecológico del suelo.

Con la Ordenanza Municipal N° 017-2011-CPSI-MEPSI, se aprueban: la Creación del Comité Gestor de Cuencas para la provincia de San Ignacio (=CGC SI) y su respectiva Unidad de Manejo de Cuencas de la MEPSI (=UMC SI), la misma que forma parte de la Oficina del Área Técnica Municipal de Agua y Saneamiento (=ATMAS); así mismo, también se aprueba iniciar con un aporte anual de S/ 60,000.00 o su equivalente al 0.76% del FONCOMUN de la MEPSI como aporte al "Fondo de Protección de Cuencas", y la creación de la nueva Tasa Arbitral denominada "Fondo de Protección de Cuencas", cuyo importe mensual por los usuarios del agua de San Ignacio será de S/ 2.00 mensuales. Todo esto contribuirá a la Conservación de los bosques de Botijas y Quanda, que proveen el agua para consumo y electricidad, respectivamente.

YO APORTO MENSUALMENTE PARA LA CONSERVACIÓN del bosque Quanda y Botija. ¿Y TÚ?



UNIDAD DE MANEJO DE CUENCAS DE LA MEPSI

CON TU APOYO LOGRAREMOS LA CONSERVACIÓN DEL BOSQUE QUE GARANTIZA HÁBITAT PARA LAS ESPECIES, AGUA Y LUZ EN EL FUTURO

!!!Arriba conservamos!!!



!!!Abajo aportamos!!!



ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES QUE GARANTIZAN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESOLUCIÓN MUNICIPAL N° 066-2011





Pesca para siempre- Fish Forever



Fish Banks

