



Kit de Herramientas de Comunicación con IA

Creado por Suneel Mistry

Para ONGs de Conservación

A medida que las herramientas de inteligencia artificial (IA) continúan evolucionando, pueden convertirse en un gran apoyo para la comunicación de tu organización. La creación de contenido a gran escala puede, al mismo tiempo, respaldar tus flujos de trabajo actuales y mostrar mejor tus estrategias. Como cualquier herramienta, la IA puede ser tu mejor aliada y ayudarte a comunicarte mejor, especialmente en el ámbito de la conservación y la preservación ambiental. Cualquier organización —pequeña, mediana o grande— puede aprovechar la IA para mejorar la eficiencia, la precisión y el impacto de sus esfuerzos de conservación.

¿Por qué y cómo usar la IA?

La IA puede ser un socio eficaz a la hora de desarrollar materiales y comunicar de forma más efectiva en el campo de la conservación. Bien entrenada y con instrucciones claras, la IA funciona como un asistente de precisión —algo así como un “asesino de información”— que ejecuta tareas alineadas con tu objetivo, según los datos y el contexto que le proporcionas.

En última instancia, la herramienta siempre estará bajo tu control y podrás configurarla para que se ajuste a tus necesidades. Un consejo: aunque la IA pueda generar contenido desde cero, no debería usarse únicamente para crear. Es mejor emplearla para mejorar materiales, optimizar contenidos y hacer preguntas que aseguren que compartes la información correcta. Piensa en ella como una persona de apoyo que cuestiona y orienta, o un experto que te enseña, más que alguien que haga todo el trabajo por ti. *“La IA no se trata de reemplazar a los humanos, sino de ampliar sus capacidades”* (Sundar Pichai, 2025).

Muchas plataformas ahora incorporan memoria. Puedes mantener un chat continuo que almacene información y actúe como una conversación prolongada. Esto permite guardar ideas y referencias para proyectos de largo plazo o reutilizar instrucciones en tareas recurrentes.





¿Qué sistemas usar y por qué?

- ChatGPT: ideal como herramienta principal para la mayoría de tareas.
- Co-Pilot: buena alternativa, especialmente si usas el ecosistema Microsoft (Outlook, Word, etc.), ya que se integra fácilmente y ofrece soporte más general.

Además, ChatGPT cuenta con integraciones con herramientas como Canva, entre otras, para potenciar los flujos de trabajo.

Úsalo para:

- Generar ideas
- Redactar y revisar
- Organizar contenido
- Optimizar para buscadores (SEO)
- Sugerir mejoras, sinónimos y correcciones
- Simplificar datos o prepararlos para análisis

Todo prompt debe incluir:

Prompt de sistema

- Explica a la IA qué es y qué debe hacer.
- Piensa en esto como su “descripción de puesto”: sé breve y claro para reducir errores.

Prompt contextual

- Es la instrucción específica para la tarea actual.
- Aporta materiales de referencia (sitios web, archivos, reportes) para orientar su respuesta.

Prompt de rol

- Define el tono o estilo: ¿profesor, amigo, profesional? ¿Formal, informal, con jerga o lenguaje sencillo?

A mayor precisión en las instrucciones, mejor será la respuesta.

A prompt should look like:



Ejemplo de prompt bien usado:	Ejemplo básico (menos efectivo):
<p>Eres un/a responsable senior de comunicaciones con experiencia en el sector de ONG de conservación, especialmente en el Caribe. Basándote en nuestra estrategia de comunicación (archivo adjunto), haz recomendaciones para estructurar nuestro calendario de redes sociales. Ten en cuenta el tono de voz y el público objetivo. Sé creativo/a, pero mantén un tono profesional. Estamos en Guyana, así que puedes incluir referencias a fauna, flora o elementos culturales locales.</p>	<p>Hazme un calendario de redes sociales y que suene oficial.</p>
<p>Eres un profesional de marketing que trabaja para el Fondo Nacional de Conservación en Guyana. Tu tarea es refinar el contenido proveniente del equipo de campo, que suele ser más científico y educativo, y adaptarlo para audiencias externas en todo el país.</p> <p>¿Puedes reorganizar este estudio de investigación en tres publicaciones que puedan usarse en LinkedIn e Instagram? Recomienda también qué elementos visuales deberíamos utilizar para acompañar estas publicaciones.</p> <p>El enfoque debe ser más interesante y atractivo para redes sociales, permitiendo que las personas aprendan más sobre lo que sucede en los parques nacionales. Debe ser amigable y educativo, con un nivel de lectura equivalente al de tercer grado.</p>	<p>¿Puedes rehacer esto para redes sociales y crear algunos gráficos?</p>

Ideas para mejorar tus prompts:

- No uses emojis en la respuesta.
- Solicita un lenguaje natural y conversacional, evitando frases típicas de IA.
- Limita la respuesta a menos de 150 palabras.
- Pide varias opciones





Casos de uso posibles

- Corrección gramatical y mejora de texto

Eres un/a editor/a profesional y coach de lenguaje. Revisa este borrador para gramática, elección de palabras y claridad. Hazlo más fácil de leer y adecuado para un público de marketing/comunicación, con tono amistoso. Explica tus cambios.

- Investigación para contenido

Eres un/a investigador/a de marketing. Encuentra 3-5 datos o estadísticas recientes para respaldar el desarrollo de contenido sobre el siguiente tema. Resume en lenguaje claro y con fuentes.

- Revisión de publicaciones según estrategia

Eres un/a estrategia de contenido. Evalúa si estas publicaciones coinciden con nuestra estrategia, señala aciertos y propone mejoras de tono, estructura o claridad.

- Optimización de discursos o talleres

Eres un/a coach de comunicación. Mejora el flujo, simplifica el lenguaje y fortalece los mensajes clave del siguiente discurso o taller.

- Comparación de ideas para campañas

Eres un/a estrategia de campañas. Compara estas ideas, resalta fortalezas, riesgos y alineación con nuestros objetivos, y recomienda la mejor opción.

- Creación de plan de redes sociales a partir de estrategia

Eres un/a gestor/a de redes sociales. A partir de la estrategia de comunicación, crea un plan con tipos de publicaciones, formatos, canales y mensajes clave.





La IA puede ser tu mejor aliada si la usas como fue diseñada: para complementar tu trabajo, no para reemplazarlo. Aunque pueda parecer una solución mágica, úsala con cautela. Este kit puede ayudarte a dar tus primeros pasos en el uso de la IA en tu organización.

"Para un análisis más profundo: [2025-TechAI-Goolge-whitepaper_Prompt Engineering_v4.pdf](#)

Sobre el autor

Suneel Mistry es un especialista en marketing internacional. Ha trabajado en el ámbito de la conservación, las finanzas, los seguros, la educación y el streaming durante más de 10 años. Su enfoque se centra en crear historias atractivas para cualquier organización y siempre ha sido un defensor de las nuevas y emergentes tecnologías y de cómo cualquier grupo puede lograr el éxito a través del marketing.



Suneel Mistry



smistry@studiotwoseven.ca

